



**DECRETO DEL COMMISSARIO
n. 55 del giorno 23.12.2021**

OGGETTO: SERVIZI PROFESSIONALI REALIZZAZIONE MARCHIO COMUNITARIO COLLETTIVO art. 46 Reg. CE n.40/94 – REGOLAMENTO CONCESSIONE D’USO DEL LOGO.

Affidamento - art. 36, comma 2, lettera a del D. Lgs. n. 50/2016. CIG ZA63491A58.

IL COMMISSARIO

PREMESSO CHE:

- La L.R. 47/97 disciplina l’istituzione di Parchi e Riserve naturali in Basilicata;
- Con L.R. n. 28 del 20/11/2017 è stato istituito il “PARCO NATURALE REGIONALE DEL VULTURE”;
- Con il D.P.G.R. n. 203 del 06/10/2021 è stato nominato Commissario dell’Ente Parco Naturale Regionale del Vulture il dott. Francesco Pesce;

VISTI

- il bilancio di previsione triennale 2021/2022/2023 e allegati approvato con Decreto n. 20 del 14.06.2021;
- la L.R. n. 37 del 22.09.2021 di approvazione del Bilancio di Previsione per il triennio 2021/2022/2023 di questo Ente;

Visti l’art. 14 della L. 394/91 e l’art. 1 punto 6 del titolo I della legge regionale 20 Novembre 2017 n° 28 di istituzione del Parco Naturale Regionale del Vulture

Visto l’Art. 3 “Finalità e obiettivi” ed in particolare le lettere e), i) l) ed m) dello Statuto dell’Ente Parco pubblicato sul BUR n. 58 del 20.06.2020;

Visto il Verbale della Comunità del Parco n. 3 del 27.10.2021 con il quale, al punto 3, la Comunità ha approvato il Logo ufficiale del Parco;

Dato atto che con Decreto Commissariale n° 44 del 22 Novembre 2021 è stato approvato il logo identificativo del Parco Naturale Regionale del Vulture a seguito di condivisione della Comunità del Parco avvenuta nella riunione del 27/10/2021;

Considerato che la Comunità del Parco nella seduta del 15.12.2021 ha deliberato in merito alla immediata utilizzabilità del logo del Parco da parte dei Comuni;

Considerato che la Comunità del Parco nella seduta del 15.12.2021 ha deliberato di aderire alla proposta di avvio del procedimento da parte dell’Ente Parco di accreditamento comunitario del marchio collettivo di comunità e di stesura dei regolamenti per l’utilizzo;



Considerato che, nell'ottica di rispondere al meglio alle finalità ed obiettivi statuari di cui sopra, l'utilizzo del logo da parte dei privati ed in particolare delle attività agroalimentari ed artigianali delle imprese ricadenti nell'area del parco può e deve rappresentare un elemento distintivo di qualità e rispetto dei principi contenuti nel regolamento del parco oltre a quelli regionali, statali e europei

Ritenuto opportuno valorizzare l'area del parco avviando un processo di registrazione sia del nome del Parco che del logo che lo rappresenta e dando corso alla costruzione del percorso di riconoscimento come marchio comunitario collettivo ai sensi dell'art. 46 del Reg. CE n. 40/94;

Preso atto che tale procedura necessita di specifiche professionalità diverse per competenza per cui si ritiene necessario individuare un soggetto che le contenga e che proceda alla costruzione della documentazione necessaria all'avvio della procedura e alla sua conclusione;

Preso atto altresì della necessità di assicurarsi una adeguata assistenza nelle procedure affinché si sia pronti ad ogni possibile integrazione suppletiva che la procedura potrà richiedere;

Tenuto conto che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 32 comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016, è necessario, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, stabilire le fasi per la scelta dell'operatore economico;

Visto:

- il combinato disposto di cui all'art. 36 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 e art. 1 Legge 120/2020, che prevede per gli affidamenti di servizi e forniture sotto soglia, la possibilità di affidamento diretto;
- l'art. 103 comma 11 del D. Lgs. n. 50/2016 che stabilisce la facoltà dell'amministrazione in casi specifici di non richiedere una garanzia per gli appalti di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), nonché per gli appalti da eseguirsi da operatori economici di comprovata solidità;
- l'art. 32, comma 2 secondo periodo, del Codice dei Contratti di cui al D. Lgs. 18.4.2016 n. 50 e s.m.i., (espressamente richiamato dal punto 4.1.3 delle Linee Guida ANAC n. 4) che stabilisce che nella procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a), ossia per affidamenti diretti di importo inferiore a Euro 40.000,00, è possibile procedere tramite determina a contrarre, o atto equivalente, in modo semplificato;

Considerando che sia opportuno quindi, anche nel rispetto dell'art. 3 della legge 241/1990, quale principio di ordine generale dall'azione amministrativa, dare conto della motivazione del perché si ritiene opportuno nel caso di specie procedere mediante un affidamento diretto secondo quanto segue:

- per parte di motivazione in diritto: il valore della prestazione da affidare è inferiore a € 40.000,00 e come tale la legge ne ammette l'acquisizione in via diretta;
- per parte di motivazione in fatto: detta procedura consente di assicurare una procedura più snella e semplificata per acquisire lavori, servizi o forniture di importo non elevato, nei casi in cui, come quello in oggetto, il ricorso alle ordinarie procedure di gara comporterebbe un rallentamento dell'azione amministrativa, oltre ad un notevole dispendio di tempi e risorse;



Ritenuto opportuno per l'Ente, nell'esercizio della facoltà concessa dal art. 36 comma 2 lett. a del D. Lgs. n. 50/2016 e smi. e art. 1 Legge n. 120/2020, procedere all'affidamento diretto della fornitura dei seguenti servizi:

- a) Elaborazione e costruzione della documentazione necessaria ad avviare la procedura di registrazione sia del nome del parco che del logo che lo rappresenta di riconoscimento come marchio comunitario collettivo ai sensi dell'art. 46 del Reg. CE n. 40/94 e successive modifiche e d integrazioni;
- b) Elaborazione del regolamento per la concessione d'uso del nome del Parco per manifestazioni ed eventi;
- c) Elaborazione del regolamento per la concessione d'uso del nome e del logo per i prodotti agroalimentari e artigianali del Parco Naturale regionale del Vulture;

Che ai fini dell'affidamento della fornitura del servizio come su riportato, si è ritenuto procedere a consultazione, mediante richiesta, in rispetto dell'art. 36 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 e art. 1 Legge 120/2020, di preventivo di spesa – giusta nota PEC n. 241 del 14.12.2021, alla ditta di seguito riportata: CK ASSOCIATI S.R.L. – Via Sicilia, 67 - 85100 Potenza;

Preso atto che la CK ASSOCIATI S.r.l. agenzia di pubblicità e marketing è un'agenzia di comunicazione integrata che dal 1987 opera nel settore dello studio, realizzazione, pianificazione e gestione di campagne pubblicitarie di tipo istituzionale di marca e di prodotto;

Dato atto che la società è certificata ISO 9001:2008 per la progettazione ed erogazione di campagne di comunicazioni pubbliche e private compresa l'elaborazione di analisi di marketing e la realizzazione di prodotti multimediali ed editoriali;

Visto il preventivo-offerta trasmesso dalla ditta di cui sopra, acquisito al protocollo dell'Ente con il n. 243 del 17.12.2021, ammontante per il servizio richiesto ad € 35.000,00 oltre Iva e quindi per un importo complessivo di € 42.700,00;

Ritenuto congruo il preventivo di cui sopra;

Ritenuto all'esito di quanto sopra, provvedere all'affidamento delle forniture de quo secondo quanto previsto dall'art.36, comma 2 lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016 e art. 1 Legge n. 120/2020, alla Ditta CK ASSOCIATI S.R.L. – Via Sicilia, 67 - 85100 Potenza – P. Iva 00928510767, per un importo netto di € 35.000,00 e totale onnicomprensivo di € 42.700,00;

Dato atto che si è proceduto a verificare ai sensi dell'art. 1 comma 41 della Legge n. 190/2012, l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

Rilevato che ai sensi della Delibera del 22 dicembre 2015 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, il Codice identificativo gara (C.I.G.) è: ZA63491A58;

Acquisito on line il certificato di regolarità contributiva (DURC), - esito regolare;



Stabilito che la ditta affidataria è obbligata al rispetto delle norme sulla tracciabilità finanziaria;

Che ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016 il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, e precisamente mediante sottoscrizione di apposita lettera di incarico;

Che ai sensi dell'art. 29 comma 1 del D. Lgs. 50/2016 il presente atto sarà pubblicato sul sito web del Parco, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al D. Lgs. n. 33/2003;

Ritenuto di impegnare a bilancio 2021 le somme necessarie per far fronte al presente affidamento;

TUTTO CIO' PREMESSO

DECRETA

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di affidare, sulla base delle considerazioni in premessa riportate, la fornitura dei seguenti servizi:
 - a) Elaborazione e costruzione della documentazione necessaria ad avviare la procedura di registrazione sia del nome del parco che del logo che lo rappresenta di riconoscimento come marchio comunitario collettivo ai sensi dell'art. 46 del Reg. CE n. 40/94 e successive modifiche e d integrazioni;
 - b) Elaborazione del regolamento per la concessione d'uso del nome del Parco per manifestazioni ed eventi;
 - c) Elaborazione del regolamento per la concessione d'uso del nome e del logo per i prodotti agroalimentari e artigianali del Parco Naturale regionale del Vulture secondo le modalità su esposte e come descritte nel preventivo/offerta, alla Ditta CK ASSOCIATI S.R.L. – Via Sicilia, 67 - 85100 Potenza – P. Iva 00928510767, in possesso dei necessari requisiti professionali, per l'importo netto di € 35.000,00 e totale onnicomprensivo di € 42.700,00;
3. di impegnare al cap. U01700 del Bilancio di Previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità, la somma di € 42.700,00 a favore della Ditta CK ASSOCIATI S.R.L. – Via Sicilia, 67 - 85100 Potenza – P. Iva 00928510767, **CIG ZA63491A58**;
4. di dichiarare il presente atto non soggetto a controllo, ai sensi dell'art.23 comma 2 della L.R. n° 10/91;
5. tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel testo della deliberazione sono depositati presso l'Ente Parco che ne curerà la conservazione nei modi di Legge.

IL COMMISSARIO
Dott. Francesco PESCE