



**DECRETO DEL COMMISSARIO  
n. 46 del giorno 26.11.2021**

**OGGETTO: SERVIZI DI GRAFICA - Affidamento - art. 36, comma 2, lettera a del D. Lgs. n. 50/2016. CIG Z3333C772D. Liquidazione competenze.**

**IL COMMISSARIO**

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 47/97 disciplina l'istituzione di Parchi e Riserve naturali in Basilicata;
- Con L.R. n. 28 del 20/11/2017 è stato istituito il "PARCO NATURALE REGIONALE DEL VULTURE";
- Con il D.P.G.R. n. 203 del 06/10/2021 è stato nominato Commissario dell'Ente Parco Naturale Regionale del Vulture il dott. Francesco Pesce;

**VISTI**

- il bilancio di previsione triennale 2021/2022/2023 e allegati approvato con Decreto n. 20 del 14.06.2021;
- la L.R. n. 37 del 22.09.2021 di approvazione del Bilancio di Previsione per il triennio 2021/2022/2023 di questo Ente;

**Visto** l'Art. 3 "Finalità e obiettivi" ed in particolare le lettere d), k) ed m) dello Statuto dell'Ente Parco pubblicato sul BUR n. 58 del 20.06.2020;

**Visto** il verbale della Comunità del Parco del 27.11.2021 con particolare riferimento al punto 3 nel quale la Comunità ha approvato ufficialmente il marchio logotipo dell'Ente;

**Considerato** che, al fine di rispondere al meglio alle finalità ed obiettivi statuari di cui sopra nella direzione di dar vita ad una identità di immagine e visiva che identifichi il territorio con l'Ente, è necessario definire una linea grafica coordinata ed unitaria di tutto il materiale visivo riportante il logo del Parco, come approvato dalla Comunità del Parco;

**Ritenuto** opportuno procedere all'acquisizione dei seguenti servizi di grafica:

a) Ideazione del segno grafico identificativo originale connesso al marchio logotipo del Parco e definizione delle linee guida del marchio per il corretto utilizzo con particolare riferimento a:

- mission, identità visiva e valorie del segno;
- elementi grafici e costruttivi che lo costituiscono;
- rapporti di grandezza e proporzioni tra i componenti;
- lettering utilizzato;
- colori e declinazioni in monocromia e negativo;
- resa e leggibilità in digitale e su supporti stampati nelle tecniche tipografiche e serigrafiche.

b) impostazione grafica della modulistica primaria (carta intestata istituzionale, buste, bigliettini e cartellina) con stampe di prova;



- c) impostazione grafica di segnaletica interna ed esterna di base: targhe per uffici, cartellonista direzionale, insegne, punti informativi, totem, roll-up (per quest'ultimo con stampa di prova);
- d) impostazione grafica di manifesto 70x100 per eventi e incontri territoriali con stampe di prova;
- e) comunicazione in digitale (banner, annunci e prodotti comunicati sui social media).

**Tenuto conto** che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 32 comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016, è necessario, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, stabilire le fasi per la scelta dell'operatore economico;

**Visto:**

- il combinato disposto di cui all'art. 36 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 e art. 1 Legge 120/2020, che prevede per gli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00, la possibilità di affidamento diretto;
- l'art. 103 comma 11 del D.Lgs. n. 50/2016 che stabilisce la facoltà dell'amministrazione in casi specifici di non richiedere una garanzia per gli appalti di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), nonché per gli appalti da eseguirsi da operatori economici di comprovata solidità;
- l'art. 32, comma 2 secondo periodo, del Codice dei Contratti di cui al D. Lgs. 18.4.2016 n. 50 e s.m.i., (espressamente richiamato dal punto 4.1.3 delle Linee Guida ANAC n. 4) che stabilisce che nella procedura di cui all'art. 36, comma 2 lett. a), ossia per affidamenti diretti di importo inferiore a Euro 40.000,00, è possibile procedere tramite determina a contrarre, o atto equivalente, in modo semplificato;

**Considerando** che sia opportuno quindi, anche nel rispetto dell'art. 3 della legge 241/1990, quale principio di ordine generale dall'azione amministrativa, dare conto della motivazione del perché si ritiene opportuno nel caso di specie procedere mediante un affidamento diretto secondo quanto segue:

- per parte di motivazione in diritto: il valore della prestazione da affidare è inferiore a € 40.000,00 e come tale la legge ne ammette l'acquisizione in via diretta;
- per parte di motivazione in fatto: detta procedura consente di assicurare una procedura più snella e semplificata per acquisire lavori, servizi o forniture di importo non elevato, nei casi in cui, come quello in oggetto, il ricorso alle ordinarie procedure di gara comporterebbe un rallentamento dell'azione amministrativa, oltre ad un notevole dispendio di tempi e risorse;

**Ritenuto** opportuno per l'Ente, nell'esercizio della facoltà concessa dal art. 36 comma 2 lett. a del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e art. 1 Legge n. 120/2020, procedere all'affidamento diretto della fornitura di che trattasi;

**Che** ai fini dell'affidamento della fornitura del servizio come su riportato, si è ritenuto procedere a consultazione, mediante richiesta, in rispetto dell'art. 36 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 e art. 1 Legge 120/2020, di preventivo di spesa – giusta nota PEC n. 193 del 05.11.21, alla ditta di seguito riportata: ANTONIO LA TORRE MARKETING E PUBBLICITA' - Viale Dante Alighieri, 72 - 85100 POTENZA;

**Visto** il preventivo-offerta trasmesso dalla ditta di cui sopra, acquisito al protocollo dell'Ente con il n. 195 del 06.11.2021, ammontante per il servizio richiesto ad € 1.200,00 onnicomprensivi;



**Visto** il proprio Decreto n. 38 del 05.11.2021 con il quale si è provveduto all'affidamento del servizio di cui sopra secondo quanto previsto dall'art.36, comma 2 lett.a), del D.Lgs. n. 50/2016 e art. 1 Legge n. 120/2020, alla Ditta ANTONIO LA TORRE MARKETING E PUBBLICITA' - Viale Dante Alighieri, 72 - 85100 POTENZA – P. Iva 01990320762, per un importo totale onnicomprensivo di € 1.200,00;

**Vista** la nota PEC trasmessa dalla ditta incaricata in data 16.11.2021, acquisita al protocollo dell'Ente con il n. 216/2021 con la quale la stessa comunicava che, in seguito all'aggiornamento del calendario degli incontri è stata richiesta e quindi attivata una procedura di ristampa urgente ed imprevista dei manifesti concordati nell'incarico del 6/11/2021, che ha comportato un supplemento di costi di € 140,00;

**Dato atto** che il servizio affidato è stato regolarmente eseguito, ivi incluso nella parte di stampa di prova di quanto inizialmente pattuito e di quanto resosi necessario successivamente all'affidamento per via delle modifiche impreviste ed imprevedibili al calendario degli incontri riportati nel manifesto 70x100 di cui all'affidamento, che qui si ratifica;

**Vista** la fattura n. 4/21 trasmessa dalla Ditta ANTONIO LA TORRE MARKETING E PUBBLICITA' - Viale Dante Alighieri, 72 - 85100 POTENZA – P. Iva 01990320762, acquisita al protocollo dell'Ente con il n. 225/21, inerente i Servizi di progettazione grafica relativa all'ideazione del marchio/logotipo identitario del Parco Naturale Regionale del Vulture, comprensivo di esecutivi in digitale, manuale d'uso e di stampe prova di prodotti di comunicazione primari: carta intestata, bigliettiini, cartelle con tasca e manifesti con format di comunicazione istituzionale, per un importo complessivo di € 1.340,00;

**Dato atto** che si è proceduto a verificare ai sensi dell'art. 1 comma 41 della Legge n. 190/2012, l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

**Rilevato** che ai sensi della Delibera del 22 dicembre 2015 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, il Codice identificativo gara (C.I.G.) è: Z3333C772D;

**Acquisito** online il certificato di regolarità contributiva (DURC), prot. INPS 27972384 scadenza 27.01.2022 - esito regolare;

**Che** ai sensi dell'art. 29 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 il presente atto sarà pubblicato sul sito web del Parco, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2003;

**Ritenuto** di liquidare la fattura n. 4/21 trasmessa dalla Ditta ANTONIO LA TORRE MARKETING E PUBBLICITA' - Viale Dante Alighieri, 72 - 85100 POTENZA – P. Iva 01990320762, come sopra descritta e per un importo complessivo di € 1.340,00 mediante le risorse impegnate al cap. U01700 del Bilancio di Previsione 2021;



## **TUTTO CIO' PREMESSO**

### **DECRETA**

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di liquidare la fattura n. 4/21 trasmessa dalla Ditta ANTONIO LA TORRE MARKETING E PUBBLICITA' - Viale Dante Alighieri, 72 - 85100 POTENZA – P. Iva 01990320762, acquisita al protocollo dell'Ente con il n. 225/21, inerente i Servizi di progettazione grafica relativa all'ideazione del marchio/logotipo identitario del Parco Naturale Regionale del Vulture, comprensivo di esecutivi in digitale, manuale d'uso e di stampe prova di prodotti di comunicazione primari: carta intestata, bigliettiini, cartelle con tasca e manifesti con format di comunicazione istituzionale, per un importo complessivo di € 1.340,00, con pagamento a mezzo bonifico bancario e mediante le risorse impegnate al cap. U01700 del Bilancio di Previsione 2021, imp. 202100050;
3. di dichiarare il presente atto non soggetto a controllo, ai sensi dell'art.23 comma 2 della L.R. n° 10/91;
4. tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel testo della deliberazione sono depositati presso l'Ente Parco che ne curerà la conservazione nei modi di Legge.

IL COMMISSARIO  
Dott. Francesco PESCE