



**DETERMINAZIONE AREA FINANZIARIA  
n. 29AF del giorno 12.12.2023**

**OGGETTO: PROMOZIONE E ASSISTENZA TECNICA PER LA GESTIONE DEL PORTALE WEB “PARCO NATURALE REGIONALE DEL VULTURE” E DEI CANALI SOCIAL DEL PARCO. LIQUIDAZIONE. CIG Z4F3D68C1E.**

**IL RESPONSABILE**

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 47/97 disciplina l’istituzione di Parchi e Riserve naturali in Basilicata;
- Con L.R. n. 28 del 20/11/2017 è stato istituito il “PARCO NATURALE REGIONALE DEL VULTURE”;
- Con il D.P.G.R. n. 10 del 23/01/2018 è stata nominata la Comunità del Parco Naturale Regionale del Vulture;
- Con Decreto del Commissario n. 47 del 26/09/2020 sono state attribuite deleghe per la responsabilità nei procedimenti amministrativi afferenti all’area tecnica, al Dott. Ing. Gilio Carlo;
- Con il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 206 del 24.11.2022 veniva nominato il Consiglio Direttivo del Parco;
- Con la deliberazione del Consiglio regionale n. 599 del 15 settembre 2023 avente ad oggetto “Nomina Presidente dell’Ente di gestione del Parco Naturale Regionale del Vulture”, la Dott.ssa Francesca Di Lucchio è stata nominata Presidente dell’Ente di gestione del Parco Naturale Regionale del Vulture;

**VISTE** le Deliberazioni del Consiglio Direttivo del Parco:

- n. 1/2022 di insediamento del Consiglio Direttivo,
- n. 2/2022 di assegnazione deleghe e funzioni amministrative al Presidente,
- n. 3/2022 di ratifica regolamenti ed ordinanze,
- n. 4/2022 conferma deleghe e ruolo Responsabile di Area Tecnica, al Dott. Ing. Carlo Gilio;
- n. 9/2022 deleghe area amministrativa e finanziaria, al Dott. Ing. Carlo Gilio;
- n. 6/2023 di ulteriore attribuzione di deleghe relative all’area finanziaria e amministrativa ed elezione Vice Presidente dell’Ente Parco;

**VISTI**

- il bilancio di previsione triennale 2023/2024/2025 e allegati approvato con D.C.D. n. 13 del 25.07.2023;
- la L.R. n. 37 del 16.11.2023 di approvazione del Bilancio di Previsione per il triennio 2023/2024/2025 di questo Ente;
- il D. Lgs. n.36/2023;

**CONSIDERATO**

- che questo Ente deve far fronte alle esigenze inderogabili ed obbligatorie legate alla informazione, divulgazione e pubblicazione di informazioni, dati e notizie attraverso un Portale Web del Parco e attraverso canali social;
- che il D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. e il d.lgs. 97/2016 stabiliscono l’obbligo di pubblicazione di dati legati alla cosiddetta “Amministrazione Trasparente” sul sito internet dell’Ente;
- che è necessario e improrogabile continuare ad aggiornare il portale internet del Parco Naturale Regionale del Vulture, sia per far fronte agli obblighi normativi che per statutaria e istitutiva mission di promozione e divulgazione del territorio;



**CONSIDERATO** che con propri precedenti Decreti n. 26/2019 e n. 64/2020 è stato affidato alla ditta Antonio La Torre Pubblicità e Marketing con sede in via Dante Alighieri 72 – Potenza, P. IVA 01990320762, C.F. LTRNTN62D20Z614S l'incarico di espletamento delle seguenti attività:

- a) implementazione del portale web e dei canali social;
- b) Attività di promozione del portale;
- c) Attività di assistenza e supporto per 24 mesi;

al costo complessivo ed onnicomprensivo di € 6.000,00;

**VISTO** l'art. 62, comma 1 del Decreto legislativo 36/2023 ai sensi del quale tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, e all'affidamento di lavori d'importo pari o inferiore a 500.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori;

**PRESO ATTO:**

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso Decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

**DATO ATTO** che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale e nel caso di cui alla presente determinazione:

- il fine che si vuole perseguire è quello di assicurarsi la fornitura dei servizi di promozione, comunicazione e gestione sito internet e canali social;
- l'oggetto del contratto è la fornitura di servizio tecnico professionale finalizzato alla fornitura di servizi di promozione, comunicazione e gestione sito internet e canali social;
- la forma del contratto, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- la modalità di scelta del contraente è l'affidamento ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. B) del d.lgs. 36/2023;
- le clausole ritenute essenziali sono quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione allegata alla procedura di affidamento;



**TENUTO CONTO** che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

**VISTA** la propria precedente determinazione n. 22AF/2023 con la quale si affidava, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n.36/2023, alla ditta Antonio La Torre Pubblicità e Marketing con sede in via Dante Alighieri 72 – Potenza, P. IVA 01990320762, C.F. LTRNTN62D20Z614S, la fornitura dei servizi di internet e promozione anno 2023 così riassumibile:

- Sviluppo portale web e assistenza - Dominio hosting (annuale) - Menù principale voci base: il parco, la natura, i percorsi, città e comunità, contatti;
  - Format campagna advertising web, progettazione e realizzazione materiali di comunicazione (banner, head, icone...) – Modulo social
  - Attività d'agenzia: Ideazione e creatività (web concept + web communication strategy) in cui saranno resi riconoscibili gli standard grafici, il concept della comunicazione finalizzati all'obiettivo di comunicazione prefissato per la piattaforma web dedicata
  - Spazio web aggiuntivo dedicato all'archiviazione dei dati da 1 GB a 10 GB
  - SOCIAL strategy, attività di ufficio stampa digitale Attivazione profili reti social: Facebook, Instagram
- al costo complessivo di € 6.800,00;

**DATO ATTO** che i servizi affidati sono stati regolarmente espletati;

**VISTA** la fattura n. 2/23 trasmessa dalla ditta Antonio La Torre Pubblicità e Marketing con sede in via Dante Alighieri 72 – Potenza, P. IVA 01990320762, C.F. LTRNTN62D20Z614S, acquisita al protocollo dell'Ente con il n. 285/23 inerente la fornitura dei servizi internet e di comunicazione anno 2023, per un importo totale omnicomprensivo di € 6.800,00;

**VISTO** il DURC della ditta sopra citata prot. INPS 38557090 scadenza 14.03.2024, acquisito con esito REGOLARE;

**DATO ATTO** che l'affidatario ha assunto tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche circa il contratto sottoscritto con l'Ente Parco, identificato con il seguente codice **CIG: Z4F3D68C1E**;

**RITENUTO**, all'esito di quanto sopra, procedere alla liquidazione della fattura n. 2/23 trasmessa dalla ditta Antonio La Torre Pubblicità e Marketing con sede in via Dante Alighieri 72 – Potenza, P. IVA 01990320762, C.F. LTRNTN62D20Z614S, acquisita al protocollo dell'Ente con il n. 285/23 inerente la fornitura dei servizi internet e di comunicazione anno 2023, per un importo totale omnicomprensivo di € 6.800,00;

**DATO ATTO** che il presente atto sarà pubblicato sul sito web del Parco, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui all'art. 28 del D. Lgs. n. 36/2023 e al D. Lgs. n. 33/2003;

**VERIFICATA** la disponibilità economica sul Bilancio di Previsione 2023, sul cap. U01700 imp. n. 202200043 e n. 202200037 per € 6.800,00;

**TUTTO CIO' PREMESSO**



## DETERMINA

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di approvare e contestualmente liquidare la fattura n. 2/23 trasmessa dalla ditta Antonio La Torre Pubblicità e Marketing con sede in via Dante Alighieri 72 – Potenza, P. IVA 01990320762, C.F. LTRNTN62D20Z614S, acquisita al protocollo dell'Ente con il n. 285/23 inerente la fornitura dei servizi internet e di comunicazione anno 2023, per un importo totale onnicomprensivo di € 6.800,00 - **CIG: Z4F3D68C1E**;
3. di far fronte alla spesa di cui sopra mediante le risorse presenti in bilancio di previsione 2023 di questo Ente, al cap. U01700 imp. n. 202200043 per € 6.751,12 e imp. n. 202200037 per € 48,88;
4. di disporre la pubblicazione del presente atto in Amministrazione Trasparente a norma dell'art. 28 del D. Lgs. n. 36/2023 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
5. di dichiarare il presente atto non soggetto a controllo, ai sensi della L.R. n° 11/2006.

Tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa sono depositati presso l'Ente Parco che ne curerà la conservazione nei modi di Legge.

La presente determinazione avrà esecuzione dopo il suo inserimento nella prescritta raccolta.

IL RESPONSABILE AREA AMM.VA E FINANZIARIA  
Dott. Ing. GILIO Carlo

---

Il sottoscritto funzionario incaricato delle pubblicazioni,  
Visti gli atti d'ufficio;

### ATTESTA

che la presente DETERMINAZIONE è stata pubblicata, in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi nel sito web istituzionale di questo Ente ed è accessibile al pubblico. (art. 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n. 69).

Potenza, lì 12.12.2023

Il Funzionario Incaricato  
Dott. Ing. GILIO Carlo